



**AN ATHLETE
TODAY**

**A LEADER
TOMORROW**



Marketinški koraci u vođenju sportskog kluba

**Odnosi s javnošću, društveni mediji i
lokalna suradnja**

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

- **Izgradite kredibilitet, privucite članove, osigurajte sponzorstva**

- **Definirajte identitet: Misija, Vrijednosti, Ciljevi**
- **Naglasak: Razvoj sportaša, Uključenost u zajednicu, Uspjeh na natjecanju**
- **Stvorite snažan identitet brenda i slogan**
- **Koristite tradicionalne i digitalne PR kanale**

Definirajte identitet kluba

- **Misija - Svrha i ono za što se klub zalaže**
- **Vrijednosti - Integritet, timski rad, poštovanje, disciplina**
- **Ciljevi - SMART ciljevi (rast, doseg, vidljivost)**
(Specifično, Mjerljivo, Ostvarivo, Relevantno i Vremenski ograničeno)

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

Razvoj sportaša

- Fokus na rast: fizički i mentalni
- Programi treninga i kvalificirani treneri
- Priče o uspjehu (npr. stipendije, medalje)
- Personalizirano vodstvo za sve razine

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

Uključenost u zajednicu

- Organizirajte dobrotvorne događaje, radionice, inkluzivne programe
- Volonterski angažman i društveno koristan rad
- Pozitivan utjecaj: aktivno, povezano okruženje

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

Uspjeh u natjecanju

- Istaknite postignuća – medalje, pobjede, plasmane
- Prepoznajte talent – proslavite sportaše, trenere, timove
- Postavljeni ciljevi – veliki turniri, regionalni lideri
- Podržavajuća kultura – klupske vrijednosti, sportski duh, timski rad

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

Slogan kluba i identitet brenda

- Slogan = kratka, pamtljiva, akcijski orijentirana fraza
- Primjeri:
 - "Treniraj naporno, igray pošteno"
 - „Jači zajedno, brži zauvijek“
 - "Ukaži put, igray igru"
 - "Stvaranje prvaka na terenu i izvan njega"
- Osigurajte dosljednost brenda: logotip, boje, slogan, ton

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

Slogan kluba i identitet brenda



1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

PR kanali koje treba koristiti

- Priopćenja za medije - Događaji, postignuća, novosti
- Web stranica i blog - novosti, intervjui, savjeti za obuku
- Bilteni - Obavijesti, Uspjeh, Sponzorstva
- Uključite zajednicu - Javni događaji, školski programi, besplatni tečajevi

1. Odnosi s javnošću (PR) za vaš klub

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

- **Povežite se izravno sa zajednicom i privucite članove**
- **Izgradite vidljivost, prepoznatljivost brenda i angažman**

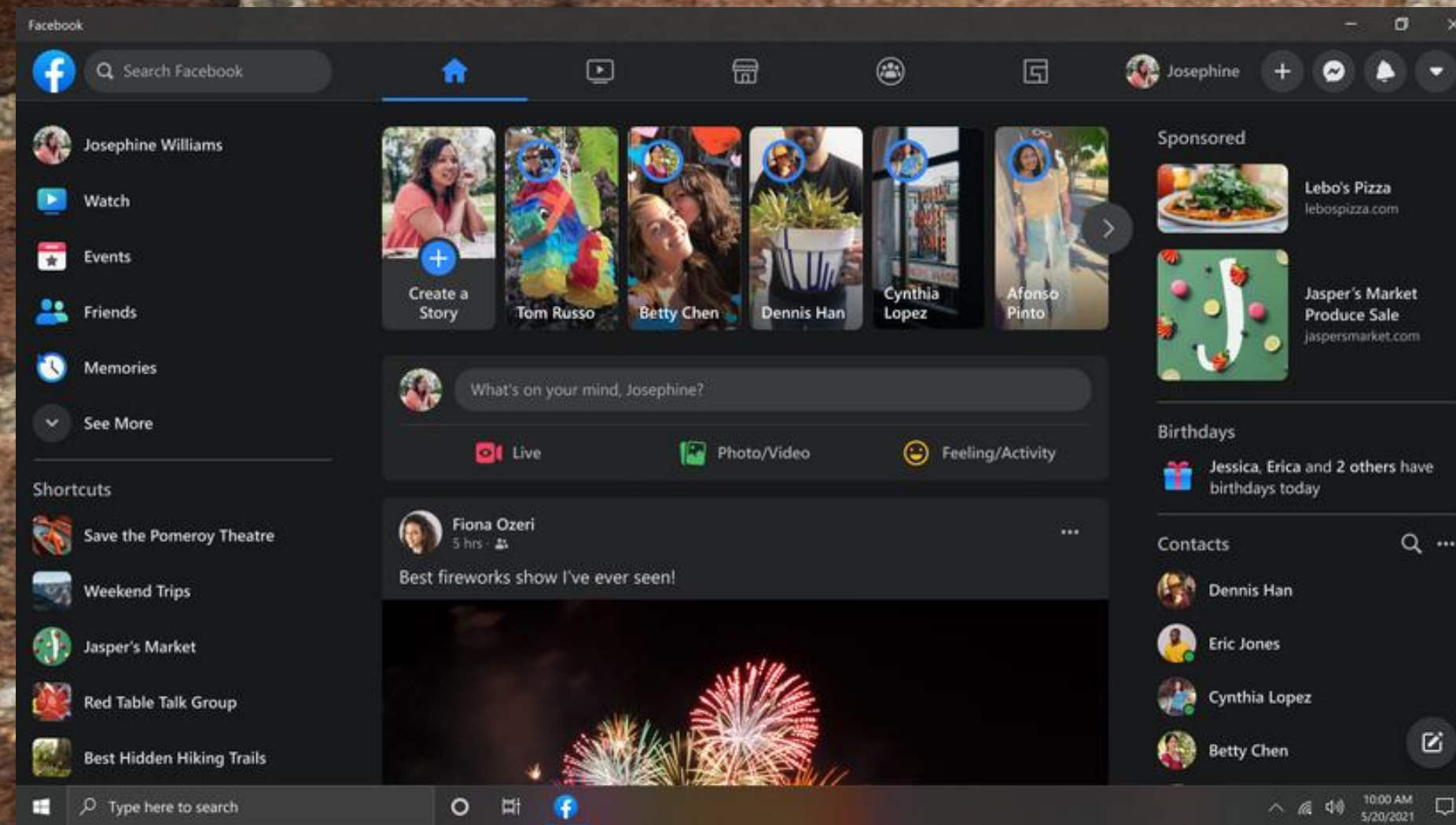
- **Odaberite prave platforme**
- **Strategija sadržaja**
- **Plaćeno oglašavanje i promocija**
- **Angažman i izgradnja zajednice**

Odaberite prave platforme

- **Facebook – roditelji, događaji, angažman grupe**

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme



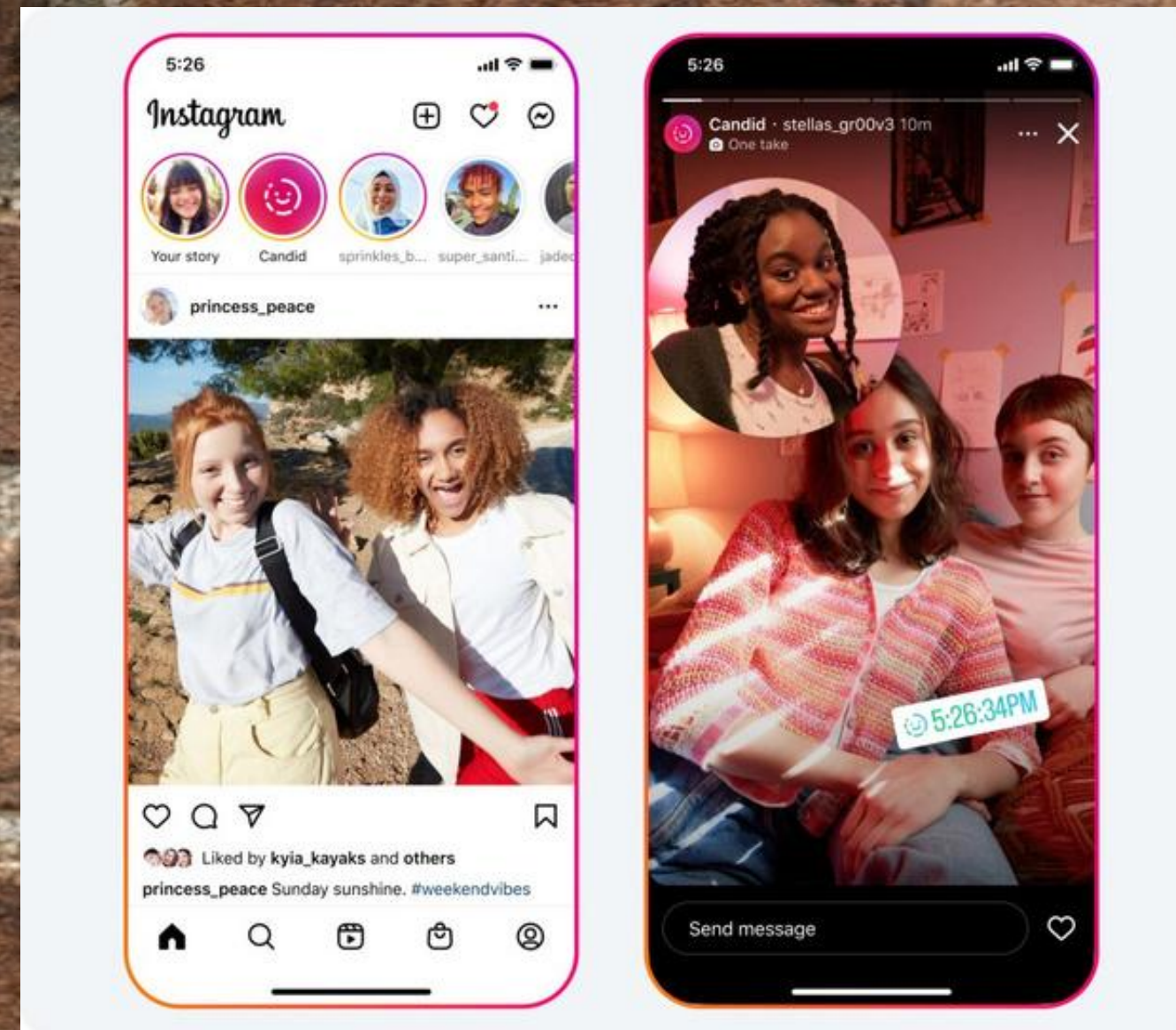
2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme

- **Facebook – roditelji, događaji, angažman grupe**
- **Instagram – vizualno pripovijedanje (fotografije/videozapisi)**

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme



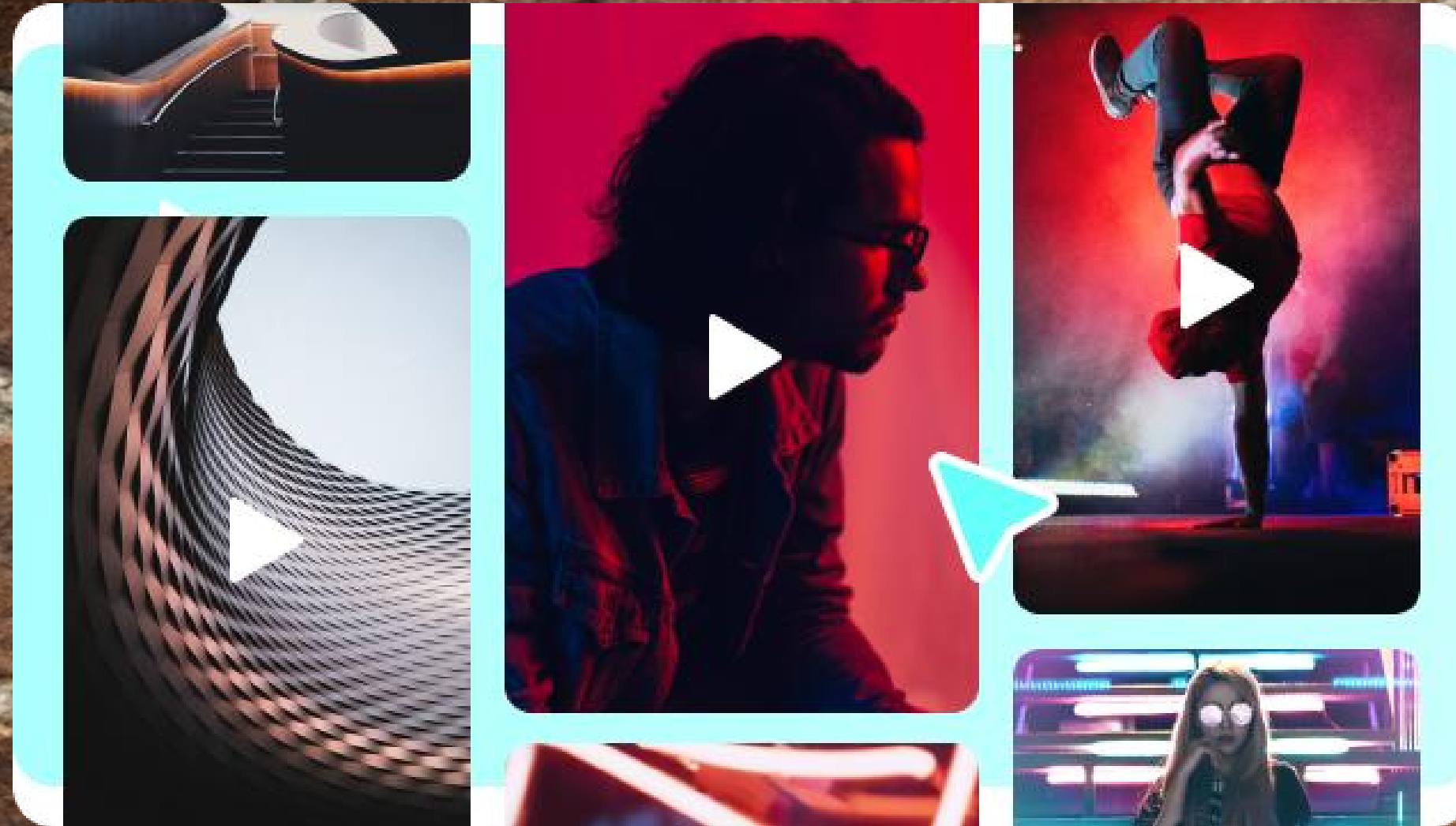
2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme

- **Facebook** – roditelji, događaji, angažman grupe
- **Instagram** – vizualno pripovijedanje (fotografije/videozapisi)
- **TikTok** – kratki sadržaj usmjeren na mlade, izazovi

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme



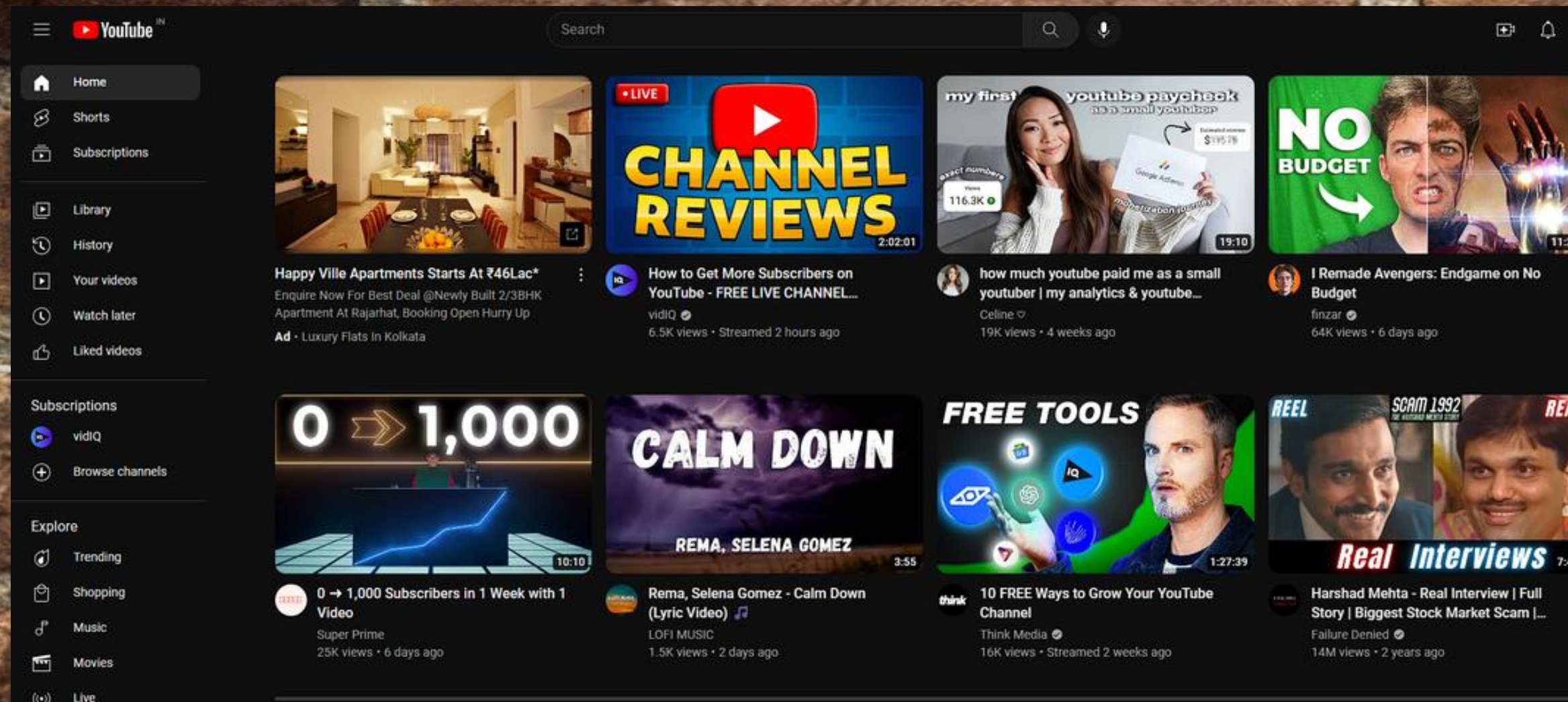
2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme

- **Facebook – roditelji, događaji, angažman grupe**
- **Instagram – vizualno pripovijedanje (fotografije/videozapisi)**
- **TikTok – kratki sadržaj usmjeren na mlade, izazovi**
- **YouTube – tutorijali, sažeci utakmica, dokumentarci**

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Odaberite prave platforme



2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Učinkovita strategija sadržaja

- Objavljujte redovito (3-4 puta tjedno)
- Mješavina isječaka s treninga, priča sportaša i BTS snimaka
- Prijenosi uživo za događaje ili pitanja i odgovore

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Plaćene promocije i ponude

- Facebook/Instagram oglasi: Ciljanje prema interesu i lokaciji
- Suradnja s influencerima za povećanje kredibiliteta
- Ponude: Besplatna prva klasa, Popusti za dovođenje prijatelja

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Povećajte angažman

- **Odgovorate na komentare/poruke**
- **Interaktivne kampanje: Izazovi, natjecanja**
- **Koristite klupske hashtagove: #KickWithPowerTKD, #TeamYourClub**

2. Oglašavanje na društvenim mrežama

3. Cooperation with Local Associations

- **Strengthen ties with schools, businesses, communities**
- **Gain support, credibility, and resources**

- **Building Partnerships with Local Sports Organizations**
- **Collaborate with Local Businesses**
- **Engage with Community & Charity Initiatives**
- **Additional Opportunities for Cooperation**

Partneri i sportske institucije

- **Suradnja sa školama: programi tjelesnog odgoja, radionice**
- **Općinski uredi: Potpore, pristup objektima**
- **Drugi klubovi: Zajednički kampovi, turniri, seminari**

3. Suradnja s lokalnim udrugama

Lokalna poslovna partnerstva

- **Sponzorstva: Trgovine opremom, fizioterapeuti, teretane**
- **Popusti i programi vjernosti za članove**
- **Vidljivost sponzora: Uniforme, događaji, društvene mreže**

3. Suradnja s lokalnim udrugama

Angažman zajednice i dobrotvorne aktivnosti

- **Događaji: Radionice samoobrane, kampanje protiv vršnjačkog nasilja**
- **Programi za mlade iz socijalno ugroženih skupina**
- **Događaji diljem grada: Demo snimke, štandovi, probni tečajevi**

3. Suradnja s lokalnim udrugama

Više ideja za suradnju

- **Lokalni mediji: Reportaže, izvještavanje o događajima**
- **Kulturna partnerstva: Međunarodni događaji**
- **Mreža bivših studenata: Podrška kroz mentorstvo, promociju**

3. Suradnja s lokalnim udrugama

Zaključak

✓ Poboljšati javni imidž i kredibilitet ✓ Povećati članstvo ✓ Izgraditi jače veze i partnerstva u zajednici ✓ Osnažiti vodstvo i vidljivost žena ✓ Osigurati dugoročnu održivost i inovacije ✓ Marketing = Pripovijedanje, Povezivanje, Utjecaj

Zaključak



AN ATHLETE
TODAY

A LEADER
TOMORROW



ATLT



Co-funded by
the European Union

Hvala na pažnji!

Marketinški koraci u vođenju sportskog kluba

**Odnosi s javnošću, društveni mediji i
lokalna suradnja**